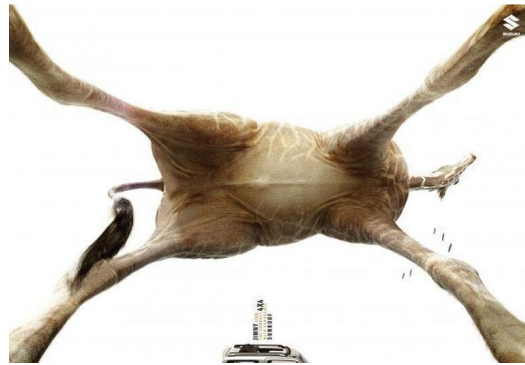


Análisis denotativo/connotativo

desde la ANGULACIÓN Y TIPOS DE PLANOS

Sólo he analizado el cartel desde los ítems que se pedían y después he añadido otras cuestiones variadas que resulten bastante obvias o puntos de vista vuestros. Además de entre denotativo y connotativo tendremos que distinguir los elementos que analizamos.

Lo escrito en corchetes y en naranja son anotaciones sobre cómo analizar, no partes del ejercicio.



1. SUZUKI – JIRAFÁ

Análisis denotativo

Análisis DENOTATIVO angulaciones/tipos de plano

Tenemos un plano entero de una jirafa vista en ángulo de cámara nadir. Bajo ella y pequeño vemos el techo de un coche, puesto que el resto del vehículo se sale del encuadre. Está añadido a la fotografía digitalmente y en este caso su angulación es ligeramente picada. *[Tú tendrías que añadir el resto de detalles que consideres relevantes para su explicación posterior (colores, iluminación, textos....)]*

Análisis connotativo

Análisis connotativo angulaciones/tipos de plano

Este anuncio llama mucho la atención porque se ha utilizado un plano nadir, que es extremadamente inusual, y mucho menos realizado desde la parte baja de un animal, además presumiblemente salvaje. Produce cierto desconcierto y un tiempo relativamente largo para entender la imagen desde el punto de vista perceptivo, lo que resulta sorprendente y atractivo. Al entender la fotografía se siente que difícilmente se puede estar más cerca de un animal (que de algún modo nos rodea, incluso podemos sentirnos protegidos bajo ella, aunque también podía interpretarse como un riesgo), *[cuando algo no es muy obvio, resulta interesante darle varias versiones o empezarlo por algo del tipo "podría ser..."]* lo que conviene al mensaje del anuncio; hacernos sentir la necesidad de un techo panorámico en un coche para no perderse nada en la vida, ni en los momentos más especiales o con más adrenalina; demostrarnos todo lo que nos perdemos cuando viajamos con un coche de techo convencional

y crearnos hasta cierto punto una necesidad. *[No te olvides de dejar muy claro la relación de lo analizado con el significado general del anuncio y con lo que eso supone de cara a su venta; es decir analizamos como si fuéramos compradores]*

Este plano también se puede interpretar como una metáfora de lo difícil de alcanzar, como es la inverosímil situación del espectador frente al animal, lo que nos llevaría a asimilar la posesión del vehículo con el alcance de metas casi imposibles, es decir; el vehículo es poderoso y por eso nos puede dar poder. *[como soy consciente de que es una interpretación menos obvia, que no todo el mundo compartirá, la empiezo como posibilidad "se puede interpretar como..."]*

Haber escogido una jirafa para este tipo de plano es todo un acierto, porque por un lado, por sus características tan peculiares (patas largas, manchas típicas), nos ayuda a entenderlo. Por otro lado y también por la largura de cuello y patas, se potencia la perspectiva y la sensación que produce el plano nadir, pareciendo el animal aún más imponente de lo que sabemos que es y por último aún cumple otras funciones significativas:

Una jirafa no deja de ser un icono de África, y por lo tanto, se puede visualizar como un símbolo de aventura, de viajes largos e interesantes, incluso de naturaleza amable (si interpretamos que nos protege entre sus patas) o vivencias excitantes (si la vinculamos con el riesgo de estar tan cerca de sus patas). Nos remite a safaris y a historias de descubrimientos, es decir, a viajes en coches resistentes y autónomos, como puede ser el anunciado. *[Todo este párrafo no es análisis de angulación ni tipo de plano, con lo que NO tendría que ir aquí, pero como la jirafa es el elemento fundamental del mensaje y en el examen EvAU no hay un apartado para el análisis en exclusivo del modelo, todo lo que sea significado a partir de lo que se representa (y no sobre cómo se representa), lo incluiremos con el punto que estamos estudiando]*

La utilización de un plano entero del animal, es simplemente práctica, para poder fotografiarlo lo mayor posible, lo que es importante, como ya he dicho, para entender la fotografía y porque así, además, contrasta con la pequeña foto del producto, el coche, y su toma diferente, picada casi normal, que aunque apenas sea perceptible permite apreciar el techo panorámico.

Análisis connotativo de otros aspectos vistos hasta ahora *[no tendría que estar en un análisis desde el punto de vista de la angulación o los planos a no ser que lo vinculemos con ello de alguna manera]*

El cartel es un rectángulo dispuesto en apaisado, lo que puede ayudar a interpretar la imagen como una "típica" foto de recuerdo de un viaje, al ser el formato que mejor se adapta a los paisajes. Así vinculamos el coche con el ocio y los buenos momentos. *[Esto sería análisis de composición]*

Toda la composición; las patas de la jirafa formando las dos diagonales del cartel, El cuerpo ocupando justamente su parte central, la simetría con dos ejes, tanto horizontal como vertical, el disponer el texto sobre uno de ellos... dirige poderosamente nuestra atención hacia el abdomen del animal, además de que genera sensación de estabilidad y de fuerza, en este caso de la fuerza o el poder de lo natural y como metáfora, del vehículo *[Composición]*

El fondo, que sería el cielo, se ve completamente blanco, impidiendo cualquier distracción del mensaje principal “la jirafa”. *[color-composición]*

Cerca del techo panorámico del coche se encuentra el texto del anuncio, no muy grande y con los renglones dispuestos verticalmente, de modo que suben hacia la jirafa y conectan visualmente al animal con el coche, especialmente con su claraboya, evitando que pase desapercibida a pesar de su pequeño tamaño en la imagen. *[composición-líneas visuales]*

Otras posibles ideas expuestas por tus compañeros

Para un compañero tuyo, las patas en aspa remite a la estabilidad del todoterreno.

Para otro compañero, el pequeño tamaño del coche sería el símbolo de su manejabilidad.