

Análisis del Documental “Comprar, Tirar, Comprar” Dura 52 minutos. Por eso lo vamos a analizar en tres sesiones.

**Primera sesión:** Lee muy bien las preguntas que se adjuntan antes de empezar el documental, para no perdértelas cuando se contesten. Después visiona el video hasta el minuto 30:27. Y contesta las preguntas que vienen más abajo.

**Segunda sesión:** Haz lo mismo hasta el final del documental. Te enviaré las preguntas en su día

**Tercera sesión:** Reflexiones personales. Tendrás que contestar nuevas preguntas sobre todo el documental, aportando tus ideas y reflexiones personales. También te enviaré estas preguntas en su día

<https://www.youtube.com/watch?v=24CM4g8V6w8>

### **PREGUNTAS SOBRE LA PRIMERA SESIÓN**

Todas valen 0.5 puntos excepto las que están en negrita, que valen 1 punto, y las preguntas 2 y 4 que sólo valen 0.25 puntos.

1. **¿ qué es la obsolescencia programada?¿Desde cuándo se utiliza en la industria?** *(esta pregunta vale 1 punto)*
2. ¿Desde cuándo está luciendo la bombilla del parque de bomberos? \_\_\_\_\_  
(0.25 puntos)
3. **Explica que era y para que servía el cártel Phoebus.** *(Esta pregunta vale 1 punto)*
4. Completa la frase que puedes oír en el vídeo “Un artículo que no se desgasta es una \_\_\_\_\_ para los negocios? (0.25 puntos)
5. **¿qué tiene que ver la obsolescencia programada con el Crash del 29?** *(Esta pregunta vale 1 punto)*
6. **¿En qué consistía la idea de London Bernard?¿se llegó a llevar a cabo?** *(Esta pregunta vale 1 punto)*
7. **¿qué diferencia hay entre la propuesta d Bernard y la de Stevens Brooks?** *(esta pregunta vale 1 punto)*
8. Según el hijo de Brooks, lo más importante al diseñar un producto era que tuviera \_\_\_\_\_ Odiaba los productos insulsos, que no provocaran en el consumidor ningún \_\_\_\_\_ que le impulsara a comprar.
9. ¿con qué dos cosas se seducía al consumidor para que deseara comprar el último modelo?
10. Se puede oír la voz de Stevens Brooks decir “El deseo del consumidor de poseer algo un poca más \_\_\_\_\_, un poco \_\_\_\_\_ un poco antes de lo \_\_\_\_\_”
11. Según la voz en off de Brooks, frente al antiguo enfoque europeo, el enfoque que predomina hoy en nuestra sociedad es el enfoque \_\_\_\_\_, que consiste en crear un consumidor \_\_\_\_\_ con el producto que ha disfrutado, que lo venda de segunda mano.
12. **Serge Latouche (Profesor universidad de París) nombra 3 fundamentos para este sistema: ¿cuáles son?** *(Esta pregunta vale 1 punto)*
13. **John Thackara. ¿ qué es lo que dice que es absurdo?** *(Esta pregunta vale 1 punto)*
14. ¿qué es lo que cree el protagonista de “muerte de un viajante que está calculado?